

ANALYSE WEB V2

Analyse réalisée le 09/02/2024

Le **projet web** se compose de :

- L'**installation** du produit « **pack de base e-commerce** » dont vous trouverez la description détaillée du fonctionnement ci-dessous (*volet 1*)
- La **personnalisation** de ce produit :
 - o Dans le volet 1, l'indication des points à adapter (indiqué en bleu)
 - o Dans le volet 2, le détail des adaptations nécessaires pour répondre aux besoins spécifiques de VDS (*volet 2*)

VOLET 1 : Description du produit « pack de base e-commerce »

AUTONOMIE

Le site sera livré avec un **mode d'emploi** expliquant son fonctionnement.

Après une **formation à l'utilisation du CMS**, le client sera à même de :

- Editer les pages de contenu existantes à la livraison du site, via le CMS :
 - Selon ses compétences en HTML, l'édition de ces pages sera plus ou moins pointues.
 - Le client aura à disposition une série de contenus « préfabriqués » qu'il pourra utiliser pour composer ses pages.
- Créer de nouvelles pages et de nouveaux points de menu

Mais aussi de :

- Ajouter/supprimer des articles (= produits) apparaissant sur le web via son Mercator (Ajouter des nouveaux rayons au site devra se faire avec l'aide de l'équipe Mercator)
- Créer des promotions dans son Mercator via Outils > Remises et gérer les commandes reçues dans son Mercator.
- Gérer les comptes clients du site dans son Mercator.

DESCRIPTION GRAPHIQUE

Le site sera adapté au design de l'entreprise :

- Vous pourrez nous communiquer la palette de couleurs, les polices d'écriture, ... à utiliser.
- Vous devrez fournir votre logo au format png.
- Le site sera responsive design : il sera adapté à une consultation sur tablettes et mobiles.
- La mise en forme des pages de contenu (Accueil, Qui sommes-nous, Contact, ...) sera particulière au site de l'entreprise.

STRUCTURE DU SITE E-COMMERCE

Le site e-commerce sera composé de deux types de pages :

- Des pages de contenu dont la structure aura été élaborée par nos soins ou par vos soins : Accueil, Qui sommes-nous, Contact, ...
- Des pages concernant les produits générés automatiquement à partir des informations fournies dans Mercator.

ARBORESCENCE DU SITE

Le site comprendra les pages suivantes :

- Accueil
- Listes d'articles classés par rayons, familles, sous-familles
- Fiches de présentation des articles
- Recherche
- Connexion du client / création de compte client
- Compte du client
- Historique des commandes
- Panier
- Livraison
- Paiement
- Confirmation
- Pages de contenu à compléter

- CMS : gestion du contenu du site

Les articles seront organisés selon les rubriques Rayons / Familles / Sous-Familles définies dans votre Mercator.

FONCTIONNALITES GENERALES

Les pages du site contiendront :

- Un bandeau supérieur reprenant :
 - Le logo de l'entreprise
 - Le menu permettant d'accéder directement à certaines catégories d'articles (rayons – familles – sous-familles)
 - L'accès au compte client
 - Le résumé du contenu du panier
 - Le choix de la langue de navigation
 - La zone de recherche
- Un bandeau inférieur (footer) reprenant des éléments de contenu choisis dont les liens vers les pages sur les réseaux sociaux, des éléments de réassurance, ... par exemple.
- Uniquement dans les pages de catalogue : une arborescence latérale gauche reprenant les rayons / familles / sous-familles.

LE MULTILINGUE

Le site possède le mécanisme permettant de l'afficher dans 3 langues différentes. L'internaute choisit sa langue de navigation via un déroulant dans la barre du menu.

Les emplacements pour insérer les traductions (dans Mercator et dans le CMS) sont :

- Déjà prévus et compris dans le pack de base pour toutes les fonctionnalités faisant partie de ce pack
- A créer pour tous les développements spécifiques, hors pack de base. Ceci est déjà pris en compte dans le chapitre « Développement spécifique ».

La traduction des textes est à votre charge. → [FR](#), [NL](#), [EN](#)

LA PAGE D'ACCUEIL

Dans un premier temps, cette page sera élaborée par nos soins sur base des éléments que vous nous fournirez.

Le site e-commerce sera accessible via un lien situé sur le site vitrine déjà existant. Le site e-commerce renverra également vers le site vitrine. Les deux sites auront un aspect visuel similaire.

Elle contiendra différents blocs dont le contenu sera choisi par vos soins et pourra afficher certains articles mis en évidence suivant des critères à définir dans Mercator.

LES PAGES CATALOGUES

Ces pages afficheront les aperçus des articles (miniatures, désignations, prix). L'internaute pourra les visualiser en grille ou en liste, et choisir le nombre d'articles visibles par page.

Les articles pourront être affichés, par défaut, dans le catalogue, selon un critère à choisir : prix croissant, prix décroissant, ordre alphabétique.

Le prix affiché correspondra au tarif du client connecté. → [Ce point nécessite une adaptation, voir points 19 et 20 ci-dessous](#)

A partir de cette page, il sera possible de :

- Consulter chaque article en détail.

- Ajouter directement un article à son panier en une quantité → [Ce point nécessite une adaptation, voir points 18 et 21 ci-dessous](#)
- Naviguer dans les rayons / familles / sous-familles via l'arborescence située à gauche. → [Ce point nécessite une adaptation, voir point 13 ci-dessous](#)
- Filtrer selon les catégories → [Ce point nécessite une adaptation, voir point 15 ci-dessous](#)

LES PAGES « DETAIL » ARTICLES

Cette page affichera :

- Une image de taille moyenne avec possibilité de voir l'image agrandie en cliquant dessus et, un défilant d'image dans le cas où l'article comporte plusieurs photos.
- Une zone reprenant : le nom de l'article, le prix, la référence, la description courte, la marque...
- Une zone pour la description complète du produit. Il est possible d'y insérer des vidéos, des liens vers des sites externes, ... → [Ce point nécessitera une adaptation, voir point 23 ci-dessous](#).
- Une zone permettant aux internautes d'évaluer et commenter l'article (nominatif), s'il est connecté.
- Un bouton permettant d'ajouter l'article au panier en quantité souhaitée : un pop-up avertit l'internaute quand il souhaite commander trop d'articles par rapport au stock → [Ce point nécessite une adaptation, voir point 17 ci-dessous](#)
- Une zone permettant de visualiser les articles apparentés (désignés comme tels dans Mercator) pour présenter des suggestions d'autres articles à l'internaute. → [Ce point nécessite une adaptation, voir point 24 ci-dessous](#)
- Un déroulant avec les différentes variantes proposées, et une indication « épuisé » si tel est le cas. → [Non-nécessaire dans ce dossier](#).

LA RECHERCHE

Le site disposera d'une recherche via une loupe : une recherche peut être soumise aussi bien sous forme de mots que sous forme de référence fournisseur. La recherche s'effectue sur les articles. Lorsque l'internaute commence à taper un mot-clé : elle présente les 10 premiers articles trouvés avec ce mot-clé.

Les résultats de la recherche seront présentés comme la page « catalogue ».

L'internaute pourra affiner sa recherche via les critères définis dans Mercator (ex : prix, marque, saison, type,...).

CONNEXION DU CLIENT OU CREATION DE COMPTE-CLIENT

Cette page permettra à l'internaute de se créer un compte en ligne, de se connecter à celui-ci et de récupérer son mot de passe par e-mail. → [Ce point nécessite une adaptation, voir points 3, 4 et 5 ci-dessous](#)

L'acheteur déjà enregistré au magasin pourra se créer un compte retrouvant ses informations (récupérées sur base de son adresse-mail) déjà contenues dans Mercator.

Suite à sa connexion, l'internaute pourra modifier ses coordonnées / mot de passe. → [Ce point nécessite une adaptation, voir point 8 ci-dessous](#)

Il pourra aussi consulter l'historique de ses commandes, consulter le statut de celles-ci et visualiser à nouveau le détail de chacune d'elles * → [Ce point nécessite une adaptation, voir point 8 ci-dessous](#)

* Nécessite que le site web et Mercator soit en cloud

LE PANIER, LA LIVRAISON ET LE PAIEMENT

Cette page sera composée d'étapes :

1. Visualisation : l'internaute pourra voir son panier, présentant la liste des articles avec leur quantité et leur prix. Il trouvera aussi le montant total de ces produits. → [Ce point nécessite une adaptation, voir points 25 et 26 ci-dessous](#)
2. Livraison : l'internaute pourra choisir son mode de livraison et indique une adresse de livraison différente de celle de facturation → [Ce point nécessite une adaptation, voir points 27 ci-dessous](#)
3. Paiement : après avoir accepté les « conditions générales de vente », l'internaute effectuera son paiement via une plateforme de paiement (Parmi : Ingenico, Mollie ou PayPal) → [Ce point nécessite une adaptation, voir point 28 ci-dessous](#)
4. Confirmation : cette page affichera la confirmation de l'enregistrement (et, le cas échéant, du paiement) de la commande. Un mail sera automatiquement envoyé à l'acheteur. Il pourra aussi télécharger le résumé de sa commande au format PDF. Le vendeur sera en copie du mail de confirmation de commande (point à confirmer par VDS). → [Ce point nécessite une adaptation, voir points 29 et 30 ci-dessous](#)

PAGES DE CONTENU A COMPLETER

Dans le pack de base sont comprises la création initiale de jusqu'à 7 pages de contenu, elles seront créées par notre équipe sur base de vos demandes. Elles peuvent aussi être des pages « templates/modèles » que vous réutiliserez à d'autres occasions.

Ces pages reprendront du contenu choisi par vos soins. Leur édition sera possible via le CMS.

Après la livraison du pack de base, la création du contenu est à votre charge et vous pourrez ajouter des pages supplémentaires.

LE CMS (PLATEFORME DE GESTION DU CONTENU DU SITE)

Selon vos compétences, vous serez à même de :

- Gérer les bandeaux supérieurs et inférieurs du site.
- Mettre en page la page d'accueil du site et en modifier des éléments.
- Gérer le contenu de toutes les pages de contenu (= ne dépendant pas de Mercator).
- Créer de nouvelles pages de contenu.

CONTRAINTES

- Le site sera réalisé en Blazor.
- Le site devra avoir le même aspect visuel que le site vitrine existant afin que l'internaute ne se rende pas compte qu'il navigue de l'un à l'autre.
- Le site sera en HTTPS : les sites en https sont des sites dont l'adresse est certifiée et dont l'ensemble des informations échangées entre l'internaute et le serveur sont cryptées. Ils sont conformes au certificat SSL et sont donc sécurisés.
- En donnant son autorisation de publication du site, le client garantit qu'il a effectué un testing du site de son côté, constituant un complément au testing réalisé par l'équipe Mercator, et ceci pour valider chacun des points réalisés et vérifier les exigences de son métier.
- Afin de garantir le délai de livraison du site et un développement à un rythme régulier, il est indispensable que les deux parties (l'équipe Mercator et vous) travaillent de manière synchrone et adoptent une communication rapide et régulière. La mise en place d'un site web est un choix qui implique nécessairement un travail de votre part et du temps à accorder à ceci.

Hébergement choisi : sur le serveur du client

VOLET 2 : Demandes spécifiques supplémentaires ou adaptations (non-comprises dans le pack de base)

CLIENTS

1. Visibilité restreinte si internaute non-connecté : = 2H00 + 0,50H

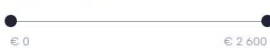
- Dans les pages catalogues : Si on n'est pas connecté, masquer :
 - Le prix
 - Le bouton « Ajouter au panier » et le choix des quantités
 - Ne pas afficher le bouton « Se connecter » sous tous les produits
 - A ajouter : dans la marge de gauche, un message « Connectez-vous pour connaître votre tarif » : disparaît dès que l'internaute est connecté.
- Idem sur la page produit, masquer :
 - Le prix
 - Le bouton « Ajouter au panier » et le choix des quantités
 - Afficher à la place un bouton « Se connecter » qui envoie vers la page login.
- Note interne : masquer également sur l'autocontent 3 filters et sur les produits suggérés = sur la présentation « Nouveautés – Meilleures ventes – Promotions » sur la page d'accueil et sur les articles suggérés « Vous serez aussi intéressés par ... » en bas des pages produits.









CATÉGORIES

- › PRODUITS FRAIS ET SURGELES 3659
- ▲ EPICERIE 1986
 - › Aperitif 57
 - › Boîtes de conserve 32
 - › Boulangerie – pâtisserie 41
 - › Cafés et thés 112
 - › Déjeuners 11
 - › Desserts 174
 - › Epices 296
 - › Féculents 195
 - › Fruits et légumes 453
 - › Liantes 46
 - › Matières grasses 79
 - › Préparations 27
 - › Sauces 439
 - › Soupes 24
- › NON FOOD 961
- › BOISSONS 892

PRIX

€ 0 – € 2.600



 Se connecter C_CURCUMA POUDRE SAC 1KG H 5241 8728200410789	 Se connecter 1.5L VINAIGRE ALCOOL BLANC 7% 11963 5411768003038	 Se connecter 10L VINAIGRE ALCOOL BLANC 8% 18122 3077311538062	 Se connecter 10X SUBTIL CAPSULES CAFE LIEGOIS 15983
 Se connecter 16X CAPS CAFE AU LAIT	 Se connecter 16X CAPS CAPPUCCINO	 Se connecter 16X CAPS MAGNIFICO DOLCE	 Se connecter 16X CAPS PUISSANT DOLCE

2. Visibilité si l'internaute est connecté = 3H00

Dans Mercator > fiche-client :

- Créer une case à cocher « livrable » (C_LIVRABLE)
- Décocher automatiquement cette case si :
 - C_CONDIT n'est pas sur « Livraison »
 - Ou C_BLOQUE = 1
 - Ou C_SOMMEIL = 1
 - Ou C_ZONE_LIVRAISON = empty

- La comptabilité peut également éditée la case à cocher mais les conditions ci-dessus sont prioritaires.

Sur le site web, lorsque le client se connecte :

- Si C_LIVRABLE = 1 : on peut afficher le prix, le bouton d'ajout au panier, les quantités.
- Si C_LIVRABLE = 0 : on peut afficher le prix mais pas le bouton d'ajout au panier et les quantités = le client ne peut pas ajouter au panier.

Sur le site web, lorsque le client valide son panier (= étape 3) :

- Vérifier qu'il est toujours bien en C_LIVRABLE = 1.
- Si pas, il ne peut pas valider son panier.

3. Adaptation du formulaire de création de compte client : = 5,50HH

En standard, le formulaire présente les champs suivants : Nom, nom de société, n°TVA, adresse, code postal, ville, pays, email, téléphone, mot de passe.

Ont été ajoutés suite au projet 1 :

- Code NACE
- Adresse de livraison : nom, adresse, code postal, ville, pays
- Magasin de référence

A ajouter :

- Déroulant « Catégorie de client » = C_CAT1
 - Masquer la proposition « Particulier » existante dans Mercator mais ne devant pas s'afficher sur le site web.
- Déroulant « Sous-catégorie » = C_CAT2
- Déroulant « Type » = C_CAT3
- Déroulant « Raison de votre inscription sur le webshop »
 - Ajouter une catégorie dans Mercator : « Pour passer en magasin / Pour me faire livrer mes achats »
- Déroulant « Langue » = C_LANGUE *
- Déroulant « Envoi des factures »
 - Ajouter une catégorie dans Mercator : « Par email / à l'enlèvement ou à la livraison »
- Case à cocher « Adresse de livraison différent » qui ouvre le formulaire d'adresse de livraison
- Case à cocher « Je souhaite une carte-client qui sera obligatoire pour tous les enlèvements en magasin »
 - Alimenter C_CARTE_OBLIGATOIRE
- Case à cocher « En confirmant mon inscription, je certifie avoir pris connaissance et accepté les conditions décrites dans la politique de confidentialité de VDS FOOD »
 - Avec un lien vers la page de contenu relative à ce sujet
- Si C_CAT1 = « Professionnel Horeca » : afficher 2 lignes supplémentaires :
 - Nom de la personne de contact Recall = C_CONTACT_RECALL
 - Email de la personne de contact Recall = C_EMAIL_RECALL
- Ajouter un bouton d'upload de fichier « Uploader ma carte d'identité »
 - Le fichier ne sera stocké que dans l'email envoyé au magasin

** La langue demandée ici est uniquement informative pour alimenter la fiche-client dans Mercator. Le client choisira lui-même sa langue de navigation sur le site web, mémorisée dans un cookie.*

Obligations :

- Sont obligatoires les champs :
 - Catégorie de client (C_CAT1)
 - Nom
 - Adresse – code postal – ville – pays

- Email
- Magasin de référence
- Ne sont plus obligatoires :
 - Code NACE
 - N°TVA
 - Adresse de livraison
- Si C_CAT1 = « Professionnel Horeca »
 - Déroulant « Sous-catégorie » (= C_CAT2) obligatoire
 - Déroulant « Type » (= C_CAT3) obligatoire
 - Champ « Code NACE » obligatoire
 - Champ « N°TVA » obligatoire
 - L'upload d'un fichier (dans « Carte d'identité ») est obligatoire

4. Création d'un compte client : = 3H00

Une inscription sur le site web crée automatiquement une fiche client.

En standard :

Le client particulier complète le formulaire d'inscription : coordonnées, adresse @, mot de passe, ... Quand il clique sur « Enregistrer » il reçoit un mail avec le lien d'activation de son compte. Après avoir cliqué sur ce lien, il peut utiliser directement son compte.

Le client professionnel complète le formulaire d'inscription : coordonnées, adresse @, mot de passe, TVA, ... Quand il clique sur « Enregistrer », le vendeur reçoit un email avec l'ID du nouveau client pro qui souhaite s'inscrire dans Mercator et doit vérifier la fiche-client de celui-ci. Une fois que la fiche est prête, le vendeur avertit le client qu'il peut désormais utiliser son compte.

Adaptations nécessaires de la mécanique :

Tous les comptes-clients sans exception sont soumis à une activation par le magasin de référence.

- Le client complète le formulaire d'inscription.
- Lorsque le client valide son formulaire, il reçoit un email disant que son compte est en cours de validation. Le magasin VDS concerné reçoit un email l'avertissant qu'un client souhaite s'inscrire sur le site et qu'il faut terminer la préparation de sa fiche-client dans Mercator.
- VDS termine le paramétrage de la fiche-client dans Mercator (par exemple, le tarif, la zone de livraison, régime ...)
- VDS avertit le client par un email que son compte est désormais utilisable et qu'il peut se connecter avec le mot de passe qu'il avait choisi.
- Si le magasin a reçu une demande pour un code NACE qui n'est pas du secteur Horeca, il peut remettre à blanc le mot de passe client et son email et celui-ci ne pourra pas accéder au site.

A faire :

- Modifier la mécanique d'inscription
- Prévenir le magasin concerné par le déroulant « Magasin de référence »
 - Note interne : Prévoir les adresses dans le webconfig
- **Respecter le mécanisme de création d'ID**
- Créer la fiche-client avec les valeurs suivantes :
 - Issues du formulaire
 - Positionner le déroulant C_CAT4 sur « Client web à valider »
 - Ajouter la proposition dans le déroulant actuel, en plus de « Client webshop » et « X »
 - Activer l'audit sur ce champ (pour garder l'utilisateur et la date de modification)
- C_PAITEM = 0
- **C_ID_DEV (devise) = €**
- **Cocher la case C_WEB**
- Alimenter « Créé par » avec « Webshop »

- Si le déroulant « Raison de votre inscription » est sur « Me faire livrer » et que le client n'a pas précisé d'adresse de livraison différente, dans Mercator > recopier l'adresse de facturation dans l'adresse de livraison.

Point d'attention : veuillez noter que le champ C_EMAIL sert de login sur le site web. L'adresse email contenue dedans doit être unique dans Mercator.

5. Si client déjà inscrit dans Mercator : = Prévu en standard

Dans le cas où un client magasin souhaite activer son compte sur le web, un formulaire sera présent.

Déjà client dans le magasin mais pas en ligne ? _____

Email *

* Champs obligatoires

Créer le compte

- Si l'adresse est trouvée dans la base de données, pour ce site web :
 - Il reçoit un email à cette adresse avec un lien. En cliquant sur ce lien, il pourra définir un mot de passe et utiliser la fiche-client déjà existante dans Mercator pour se connecter au site.
- Si l'adresse n'est pas trouvée dans la base de données, pour ce site web : c'est que l'internaute n'est pas encore client sur ce site web. Volontairement, cela ne génère aucun envoi de mail ni aucun message d'erreur afin de ne pas donner d'indice aux hackers qui tenteraient de trouver les adresses emails clients.

6. Pays proposés dans le formulaire d'inscription : = 1,50H

Objectif : Dans le formulaire d'inscription-internaute : proposer plusieurs pays

Afin de ne pas lister tous ces pays de manière figée dans le code du site et afin de pouvoir avoir un point de menu pour associer les frais de port & les pays, VDS aura accès à une table permettant de faire la liste de tous les pays qui doivent être disponibles dans Mercator. Ensuite, parmi ceux-ci, seront cochés ceux qui doivent apparaître sur les sites web.

VDS pourra mettre à jour cette liste et ajouter au fur et à mesure des pays

Mercator > Outils > Paramètres > Pays

A faire par Mercator :

- Dans la liste des pays de Mercator, mettre en place la colonne « Affichés sur le web » :
- Reprendre la sélection de pays pour les afficher sur le site web

7. Mon compte > Mes coordonnées : = 4H00

En cours d'utilisation de son compte, l'internaute peut encoder modifier ses coordonnées (se connecter > mon compte).

A faire :

- Ne pas permettre de modifier le champ « N°TVA » et le champ « Code NACE »
- S'il modifie l'adresse de facturation ou l'adresse de livraison :
 - A l'enregistrement du formulaire, afficher "Votre compte est en cours de validation"
 - Dans Mercator, la C_CAT4 du client est repositionné sur « Client web à valider »
 - VDS reçoit un email avec le nom du client qui souhaite modifier son compte et :
 - "Le client souhaite modifier les champs suivants "

- et toutes les informations de son formulaire.
- Rien n'est enregistré automatiquement dans Mercator car il faut d'abord que vous validiez les changements.
- Si c'est validé pour vous, vous pouvez recopier les nouvelles infos dans Mercator et ensuite prévenir le client que son compte remanié est prêt.
 - Et repasser son statut sur C_CAT4 « Client web »
 - Si l'internaute modifie un autre champ, par exemple son mot de passe, les informations modifiées peuvent être directement enregistrées et répercutées dans Mercator. Il n'y a rien à faire de votre part et vous n'êtes pas prévenu.

8. Historique de commandes : = 2,50H (phase 2 ?)

En standard, lorsque l'internaute se connecte sur le webshop et qu'il accède à son compte, il peut outre modifier ses coordonnées, retrouver son historique de commandes passées sur le site internet.

L'historique indique le statut dans lequel est le document à l'instant T, dans Mercator (ex : bon de livraison, facture,..)

Un bouton « PDF » lui permet de télécharger le document PDF. Un bouton « Voir » lui permet de revoir le contenu de sa commande et, si nécessaire, cliquer sur le nom d'un produit pour réatteindre sa page produit sur le site web.

Commande -	Date	Statut	Total		
20210070	27/04/2023	Commande (Payée)	1.38	Voir	PDF
20210064	29/03/2023	Commande (Payée)	189.00	Voir	PDF
20210062	18/01/2023	Commande (Payée)	42.38	Voir	PDF
20210061	14/12/2022	Livraison	209.90	Voir	PDF
20210060	13/11/2022	Commande (Payée)	3.13	Voir	PDF

Adaptations :

- Voir également les documents réalisés hors web = afficher les séquences Fact et Notes de crédit
 - Dans l'historique, la colonne date = la date de création du document dans le statut dans lequel il est
 - Dans le bouton "Voir", on ne doit pas pouvoir cliquer sur les noms des articles en S_NON_WEB=1
 - Renommer le statut "Vente" en "Facture"
- Ajouter une colonne pour afficher le magasin qui a géré la commande
- Limiter l'historique aux 50 derniers documents

9. Un client et plusieurs utilisateurs : = 15H00 (phase 2 ?)

A faire dans Mercator :

- Dans le signalétique client : créer une table permettant de réceptionner tous les collaborateurs associés à cette fiche-client
- Colonne nécessaire :
 - Nom-prénom
 - Email
 - Mot de passe (crypté)
 - Date de confirmation
 - Case à cocher « Sommeil »
- Ne pas permettre de créer 2 utilisateurs avec le même email
- Permettre à VDS de modifier ses données (notamment pour décocher un utilisateur en sommeil sur demande d'un client)

Création de comptes utilisateurs

C'est le responsable (= le client principal) qui crée, de manière autonome les collaborateurs :

- Dans « Mon compte » ajouter un point de menu : « Utilisateurs »
- Permet d'accéder à un récapitulatif de tous les utilisateurs = contenu de la table ci-dessus

Mes utilisateurs				
Nom -	Email	Catégorie	Statut	
Colsoul Anne-Line	test2@mercator.eu	Kinésithérapeute	Inactif	Editer
Colsoul Anne-Line	anne-line.colsoul@mercator.eu	Infirmier(ière)	Actif	Editer
M. F. P. M.	mf@mercator.eu	Assistant(e)	Actif	Editer

1

- Il peut désactiver un utilisateur
- Il peut créer un nouvel utilisateur via un bouton « + Nouveau »
 - S'ouvre un formulaire lui demandant d'encoder :
 - Le nom-prénom
 - L'email à contacter
 - Un bouton pour réenvoyer le mail de confirmation, si l'utilisateur l'a perdu

Editer l'utilisateur

Colsoul Anne-Line

test2@mercator.eu

Inactif

* Champs obligatoires

[Enregistrer](#)

[← Mes utilisateurs](#)

A l'enregistrement de ce formulaire :

- Gérer un email au collaborateur qui contient un lien pour activer son compte
- L'activation de son compte remplit la « date de confirmation » dans les infos du collaborateur
- Et lui permet d'arriver sur une page permettant de :
 - Modifier son nom-prénom
 - Affichage de l'email non modifiable
 - Indiquer un mot de passe

Login et processus de commande sur le site :

- L'utilisateur peut se connecter sur le site internet avec ce login. Lorsqu'il se connecte, il est en fait connecté avec le compte client auquel il est associé.
- Les documents de vente sont réalisés au nom du client
- Garder la trace de l'utilisateur qui a réalisé la commande
- Dans « Mon compte », l'utilisateur ne voit pas les coordonnées du client mais sa page « Mon compte » (voir ci-dessus)

10. Droits de collaborateurs = 3,50H (phase 2 ?)

Lors de la création d'un utilisateur par le supérieur hiérarchique, il doit pouvoir déterminer si celui-ci peut passer commande ou uniquement consulter le site web.

Dans la page de création / édition d'un utilisateur :

- Ajouter 2 radios buttons : (un seul choix possible)

- Cet utilisateur peut passer commande sur le webshop
- Cet utilisateur peut consulter le webshop mais ne peut pas passer de commande

Dans Mercator > table utilisateurs :

- Stocker la valeur de ce droit

Sur le webshop :

- Lorsque l'utilisateur se connecte, vérifier s'il a le droit de passer commande
 - Si non, masquer les quantités et le bouton d'ajout au panier = Idem « Client enlèvement » (voir point 2)
- Lorsque l'utilisateur valide un panier (étape 3), vérifier s'il a le droit de passer commande
 - Idem « Client enlèvement » (voir point 2)

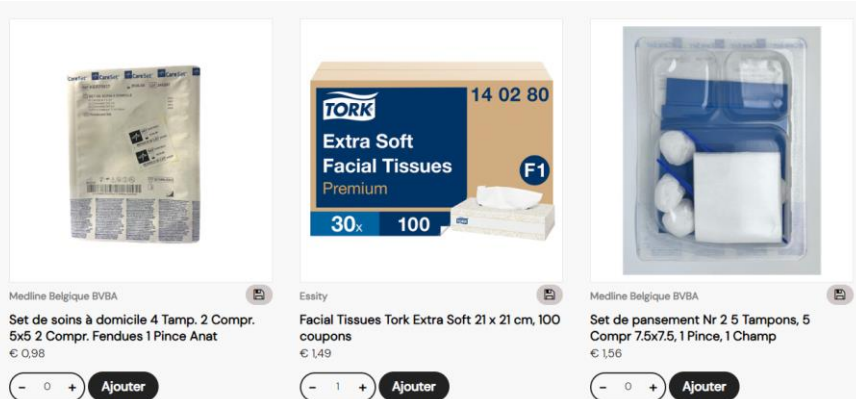
11. White-listes = 18H00

Dans Mercator :

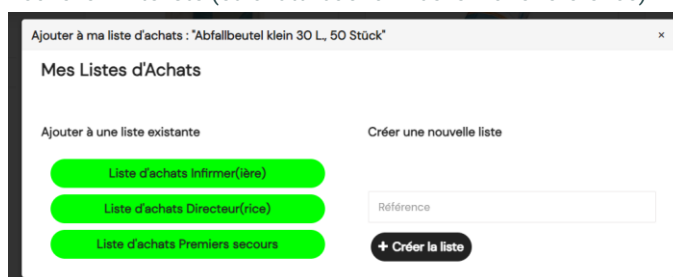
- Créer un nouveau type dans la séquence « Brouillon » : Whitelistes
- Utiliser le champ « Référence » pour stocker les libellés des whitelistes

Ajout à une whiteliste :

- Méthode 1 : A partir de la page catalogue ou de la page produit :
 - Placer un bouton « Mémoriser » : un lien permettant d'ajouter l'article dans la quantité encodée



- Ouvre un pop-up montrant toutes les whitelistes au nom du client et un bouton pour créer une nouvelle whiteliste (et lui attribuer un libellé = une référence)



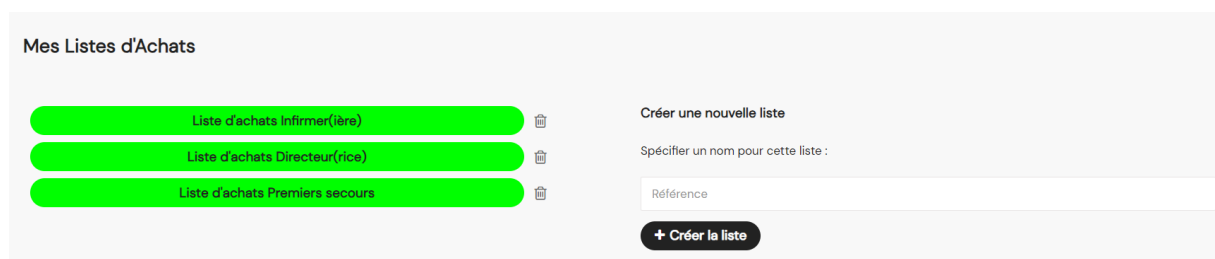
- Lors de l'ajout, vérifier si l'article est déjà présent. Si oui, mettre à jour la quantité et l'unité.
- Méthode 2 : à la fin du panier :
 - Lorsque l'internaute arrive à l'étape de remerciements du panier, présenter un lien « Mémoriser le contenu de ce panier dans une whiteliste »
 - On lui présente à nouveau le pop-up



- Les quantités et les unités dans la whitelist peuvent être alimentées en reprenant les quantités et unités dans la commande.
- L'ensemble des produits de la commande est ajouté à la whitelist. L'internaute modifiera la whitelist par la suite, si nécessaire.

Consultation et édition des whitelists :

- Lorsque le client se connecte, dans « Mon compte » il voit le menu « Mes listes d'achat »
- On y liste tous les brouillons de type « Whiteliste » à son nom.



- L'internaute peut supprimer une liste d'achats (= le brouillon est supprimé de Mercator)
- En cliquant dessus, il entre dans la liste
- Création d'une vue « catalogue » pour la liste :
 - Afficher tous les articles, leur quantité et leur unité
 - Afficher un bouton « Supprimer » (l'article se supprime alors précisément de cette whitelist) ainsi qu'un bouton « Enregistrer »
 - L'internaute peut modifier la quantité et l'unité mais doit ensuite cliquer sur le bouton « Enregistrer » pour que ça soit mis à jour.



Note : Quand un article n'est plus disponible, il ne sera plus affiché sur le site web donc il disparaîtra aussi automatiquement de la whitelist. Il faut voir la whitelist comme une page "Catalogue" normale (comme pour un rayon), avec le même fonctionnement sauf qu'elle contient les articles choisis par l'internaute et pas les articles d'un rayon précis.

Acheter à partir d'une whitelist :

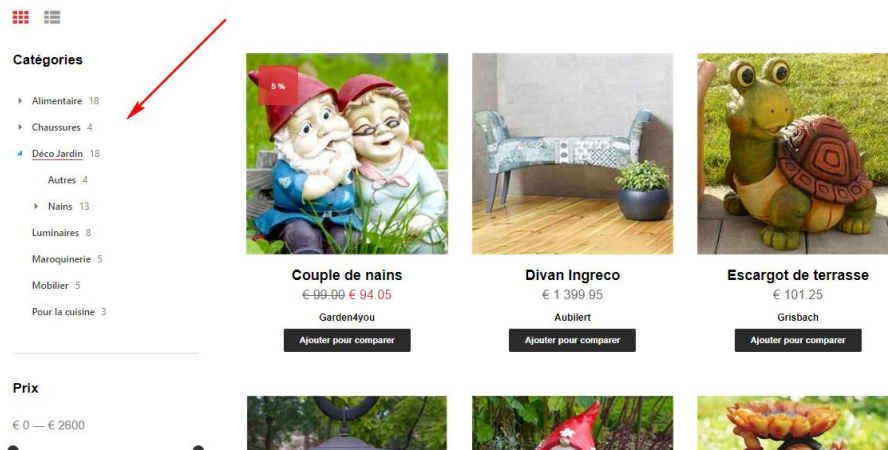
- Les whitelists sont comme une page catalogue normale. Elles présentent donc les boutons de choix des quantités et unités + le bouton d'ajout au panier, pour ajouter chaque produit (voir printscreen ci-dessus)

12. Récupérer les white-listes du site web = non-estimable

Ce point est à voir avec l'équipe ERP.

CATALOGUE DE PRODUITS

13. Classification des produits = 9,25H = 0H00



Le site internet présente la même classification Rayons – Familles – Sous-familles que Mercator pour présenter les produits.

Adaptations :

- Arborecence sur 6 niveaux à tous les endroits du site internet
- Dans Mercator, mettre en place la colonne « Ordre » dans les RFS
- Sur le site web : respecter cet ordre dans le menu latéral gauche
- Adaptation du sitemap pour référencer ces niveaux
- Adaptation du breadcrumb pour ne pas afficher tous les niveaux = trop long.

14. Aide à la sélection des articles devant aller sur le web = 0,50H

Dans Mercator > fiche-article : mettre en place un automatisme :

- Si l'article est coché « S_SOMMEIL », il doit se décocher automatiquement de toutes les cases à cocher de mise en ligne sur les sites web = il ne peut plus apparaître sur le site web.

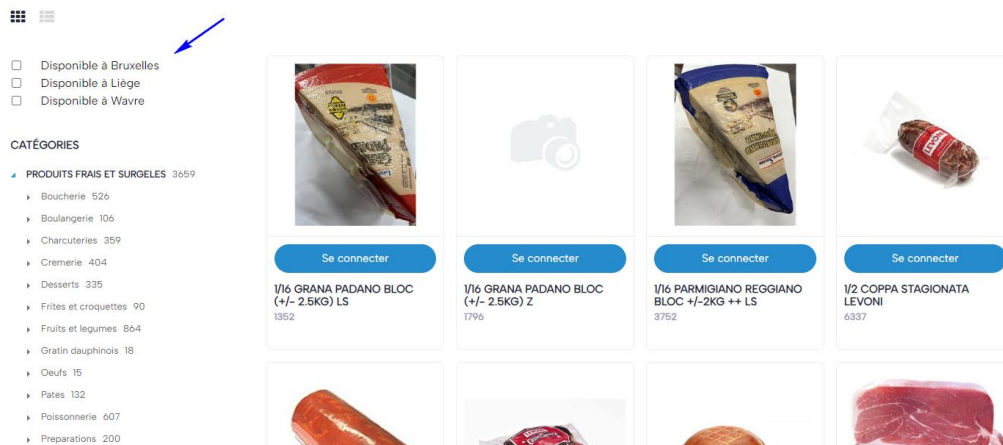
Appliquer une fois ceci rétroactivement pour tous les produits.

Astuce futur : Pour faire disparaître un rayon entier, il suffira de filtrer sur un rayon, et de cocher la case « Ne pas afficher sur le site web » (S_NON_WEB) dans la fiche article, et enfin d'appliquer la valeur au filtre.

15. Affichage des produits dans les pages catalogues = 6H00

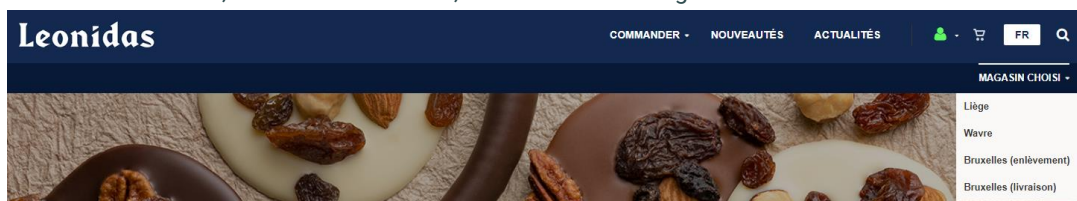
Si l'internaute n'est pas connecté :

- Dans la marge de gauche de la page catalogue, présenter 3 cases à cocher (une par magasin). Par défaut, elles sont toutes cochées. L'internaute peut décocher les magasins qu'il ne veut pas voir.
- Note interne : reprendre la mécanique de chez IHPO



Si l'internaute se connecte :

- Masquer ces 3 cases à cocher
- Afficher un bandeau, en dessous du menu, avec la liste des magasins



- Par défaut, il est positionné sur le magasin de référence de l'internaute (C_CAT5)
 - Si C_CAT5 = Bruxelles + C_LIVRABLE = 0 : positionner l'internaute sur « Bruxelles (enlèvement) »
 - Si C_CAT5 = Bruxelles + C_LIVRABLE = 1 : positionner sur « Bruxelles (livraison) »
- Mais l'internaute peut changer de valeur :
 - Stocker cette valeur dans pieds_V.ID_DEPOT
- Liste des valeurs possibles :
 - Liège
 - Wavre
 - Bruxelles (enlèvement)
 - Bruxelles (livraison)

Lorsque l'internaute choisit une valeur de magasin :

- N'afficher dans les pages catalogues, que les articles qui sont disponibles dans ce magasin
- DISPONIBLE = statut
 - Disponible
 - Saisonnier
 - Sur commande

Magasin	Disponible	Stock	Vendu	Envoyé	Réservé	Acheté	Fourni	Commandé	Min	Max	Statut
Bruxelles	- 105...	- 105...	97.120	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	Disponible
Barchon	- 5.150	- 5.150	5.150	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	Disponible
Wavre	- 2.120	- 2.120	2.120	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	Disponible
TOTAL	- 112...	- 112...	104.390	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	Disponible

Stock Memo
 Bruxelles : Memo 1 Memo 2

- Attention :
 - « Bruxelles (enlèvement) » : se référer au dépôt de Bruxelles
 - « Bruxelles (livraison) » : se référer au dépôt de Wavre

Lorsque l'internaute valide son panier (étape 3) :

- Vérifier que tous les articles de son panier sont bien disponibles dans le magasin indiqué dans pieds_v.ID_DEPOT
- Si pas, renvoyer l'internaute vers l'étape 1 du panier et supprimer les articles non-disponibles dans ce magasin. Lui afficher un message d'avertissement des articles supprimés.

16. Tri et filtres sur les pages catalogues : = prévu en standard

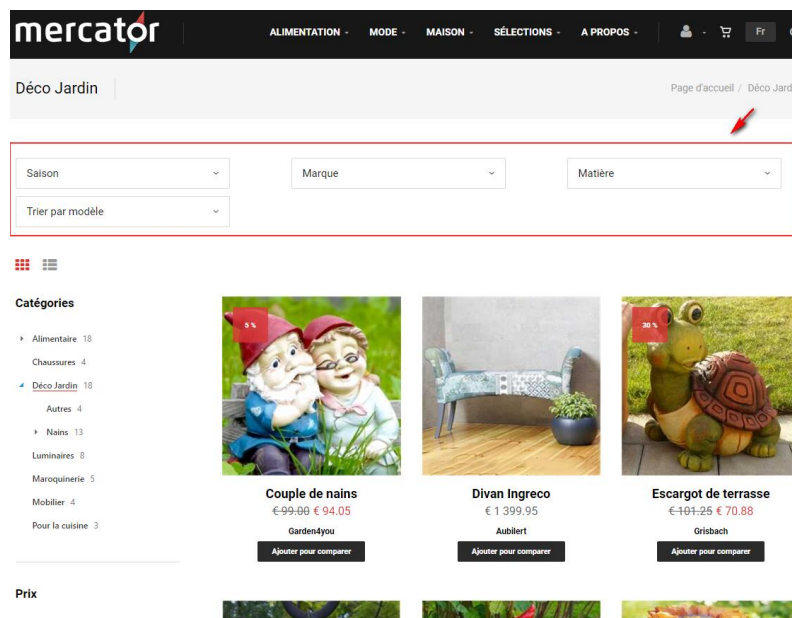
Méthode de tri des articles au sein des catalogues produits

- « Par modèle » = par ordre alphabétique sur le nom du produit
- « Par prix croissant »
- « Par prix décroissant »

Catégories de Mercator = filtres sur le catalogue

Dans Mercator > Outils > Paramètres > Catégories > articles, vous pouvez définir des critères qui vont permettre à l'internaute d'affiner la visualisation des produits pour arriver in fine à celui qu'il recherche. Sur le site, cela se présente sous forme de déroulants.

Si le champ « Titre » est complété, alors le déroulant de filtres apparait au-dessus de la page catalogue.



17. Autoriser l'internaute à ajouter au panier même si stock insuffisant = 1,75H = 0,50H

En standard, l'internaute ne peut pas ajouter + d'articles à son panier que ce qu'il y a comme quantité en stock.

Adaptations :

- Un article puisse toujours être ajouté au panier, peu importe la quantité disponible dans votre stock. On accepte toujours la quantité souhaitée par l'internaute
- On n'indique jamais que le produit est hors stock.
- Indiquer le statut de l'article :
 - Si le statut de l'article est « Sur commande », indiquer la mention « Sur commande » sur la page produit et l'étape 1 du panier.
 - Disponible
 - Saisonnier

18. Mise en page de la zone d'ajout au panier = 6H00

En standard, il est possible d'ajouter un article au panier, directement à partir du catalogue de produits et sans rentrer dans sa fiche-produit, mais seulement en une seule quantité. Il faut donc ajouter une zone d'insertion de la quantité :

The screenshot shows a product catalog interface. On the left is a sidebar with categories: ACCESSOIRES 1, ARTICLES DE LUXE 104, FOOD & DRINKS 3 (selected), FOOD 3, CIGARES 17, TABACS 20, CBD 102, BLUNTS 15, TUBES 30, E SMOKING 168, RYO-MYO 116, and BRIQUETS 213. The main area displays three products:

- 20000 PAPERMINTS PLEXI DISPLAY 24 CAPS + 11 STRIPS (FREE)**: € 10.00 HTVA/pc, € 10.00 HTVA/pc au carton. Selection: Pièce(s), Carton(s). Carton = 3 kg.
- 20001 PAPERMINTS DISPLAY OF 24 STRIPS**: € 3.50 HTVA/pc, € 3.10 HTVA/pc au carton. Selection: Pièce(s), Carton(s). Carton = 10 unités.
- 20002 PAPERMINTS DISPLAY OF 32 MINT**: € 4,20 HTVA/pc, € 4,00 HTVA/pc au carton. Selection: Pièce(s), Carton(s). Carton = 4 pièces.

Exemple des éléments indispensables mais mise en page non-définitive

- L'ID de l'article
- Le nom du produit
- Les différents prix (avec la mention de l'unité)
- Les boutons concernant les whitelists
- Les nombres de pièces dans un carton / Le poids moyen pour une pièce
- Le choix de l'unité d'achat
- Afficher d'une cellule pour encoder la quantité
 - L'internaute encode la quantité souhaitée. Il valide la saisie par ENTER ou par le bouton du caddie.
 - Les quantités encodées restent inscrites dans les champs quantités : l'internaute sait donc toujours ce qu'il a déjà mis dans son panier.
 - Lorsque l'internaute quitte le site, revient et se reconnecte, il retrouve son panier et donc les champs « Quantité » de la liste se rechargent avec ce qu'il y a déjà actuellement dans le panier. L'unité doit être conservée également.

Idem sur la page produit

19. Affichage du prix = 8H00

Lorsque le client est connecté, afficher dans l'entête (dans le même bandeau que le choix du magasin), la possibilité de choisir « Prix enlèves » ou « Prix livrés » :

The screenshot shows the Leonidas website header. It includes the Leonidas logo, navigation links for COMMANDER, NOUVEAUTÉS, and ACTUALITÉS, a user profile icon, a shopping cart icon, and a language selector set to FR. Below the navigation is a dropdown menu for 'MAGASIN CHOISI' with options: Liège, Wavre, Bruxelles (enlèvement), and Bruxelles (livraison).

En fonction de la combinaison des deux informations :

- Si « Prix livrés » : afficher les prix dans le tarif 1 et tarif 6
- Si « Prix enlèvement » (et d'office pour « Bruxelles enlèvement ») : afficher les prix dans le tarif 2 et 5

Afficher le prix de base (= dans l'unité de stockage) :

- Tarif 1 ou Tarif 2
- Ajouter l'unité à côté du prix : S_UNITE_V

Note interne : le prix indiqué dans le tarif des fiches-articles est indiqué pour 1x l'unité de stockage. (Ex : le carré d'agneau ID=1040 : son prix est indiqué pour 1kg et non pas pour 1 pièce équivalente à 1,50kg)

Afficher également le prix par carton, s'il est différent du prix de base :

- Tarif 6 ou Tarif 5
- Ajouter l'unité à côté du prix : « /carton »
- Si S_REM_CARTON est différent de 0 : Afficher une phrase supplémentaire : « Remise de x% sur le carton ». (x étant S_REM_CARTON)

Afficher l'indication d'unité :

- Nombre de pièces par carton : S_QCARTON
- Si la case à cocher « Poids-pièce » est cochée :
 - Poids d'une pièce : S_COEFF_POIDS

Idem sur la page produit

20. Choix de l'unité = 5H00

Afficher les possibilités d'unité avec un radio-button :

- Unité 1 : S_UNITE_V
- Si Tarif 6 est différent de Tarif 1 ou si Tarif 5 est différent de Tarif 2 : Unité 2 : « carton »

Idem sur la page produit

Mémoriser le choix de l'unité, lorsque l'internaute consulte à nouveau la page catalogue et voit ce qu'il a déjà mis au panier.

Note : « PAQ » = paquet, donc à la pièce.

21. Gestion des prix et des unités dans les ventes = non-estimable pour l'instant, reprendre le fonctionnement de l'ERP

Si l'internaute choisit l'unité « Carton » :

- Tenir compte du prix par carton (Tarif 5 ou 6)
 - S'exprime au prix unitaire donc à multiplier par le nombre de pièces dans un carton (S_QCARTON)
 - Tenir compte de la remise par carton S_REM_CARTON
 - En résumé, cocher la case « Carton » déjà prévue dans la vente. Et ainsi, si une remise-carton doit s'appliquer, elle s'appliquera toute seule.

Note interne : A partir du moment où quelqu'un prend au minimum un carton, il bénéficie du prix par carton (et de la remise par carton).

Adapter les colonnes du panier (cart1 et cart3) pour indiquer :

- L'unité, à côté du prix unitaire
- L'unité choisie, à côté de la quantité souhaitée

Adapter le pop-up du panier pour indiquer :

- L'unité, à côté du prix unitaire
- L'unité choisie, à côté de la quantité souhaitée


PAGE PRODUIT

22. Informations sur la page produit = 0,50H

En standard, la page détaillée du produit reprend des informations de base :

- Nom du produit (S_MODELE)
- ~~Rayon~~ → Sous-famille
- La référence : afficher S_ID + modifier le libellé par « PLU »

Ainsi que les informations d'unité et de prix décrites ci-dessus (point 19 et 20)



The screenshot shows a product page for a 'Divan Ingreco'. On the left is a photograph of a light blue patterned sofa with curved legs, set in a room with a wooden floor and a potted plant. Below the photo is a 'Partager par email' button. To the right of the photo, the product name 'Divan Ingreco' is displayed in bold, followed by the price '€ 1 399.95'. Below the price is a description: 'Un divan design pour un repos bien mérité.' Underneath is a quantity selector showing '1' in a box with minus and plus signs, and a red 'Ajouter au Panier' button. Below this is a technical specifications table:

Référence :	2000000000503
Saison :	
Catégorie :	Déco Jardin
Marque :	Aubilert

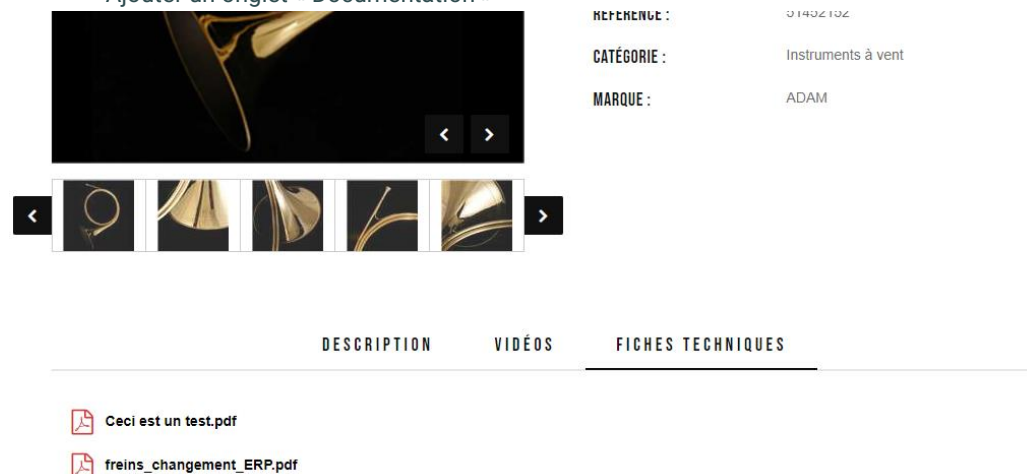
23. Téléchargement de fichiers PDF liés au produit = 2H00

Dans Mercator > fiche-article :

- Dans l'onglet Fichiers > créer un répertoire pour déposer les PDFS des produits
 - Un répertoire FR
 - Un répertoire NL
 - Un répertoire EN

Sur le site web > page produit :

- Ajouter un onglet « Documentation »



The screenshot shows a product page for 'ADAM Instruments à vent'. At the top is a large image of a brass instrument with navigation arrows. Below it is a row of five smaller thumbnail images of the instrument. To the right of the main image, the following information is displayed:

REFERENCE : 01402102
CATÉGORIE : Instruments à vent
MARQUE : ADAM

Below this information are three tabs: 'DESCRIPTION', 'VIDÉOS', and 'FICHES TECHNIQUES'. Under the 'FICHES TECHNIQUES' tab, there are two PDF files listed:

- Ceci est un test.pdf
- freins_changement_ERP.pdf

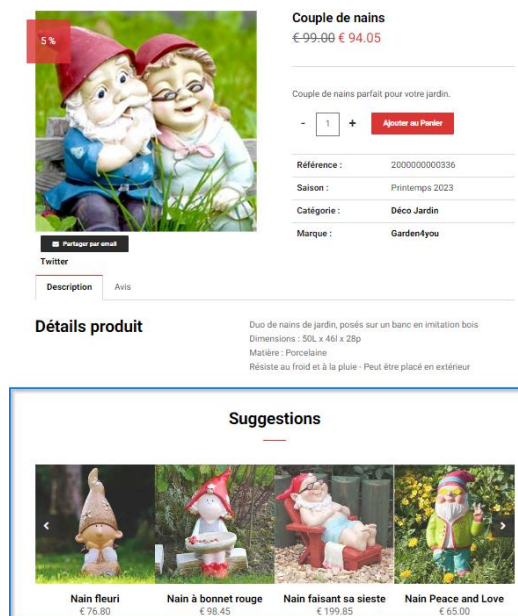
- Y afficher automatiquement les liens d'accès vers les PDF présents dans le répertoire dans Mercator.
- Le nom du fichier sera un lien cliquable pour ouvrir / télécharger le document
 - Le nom du fichier doit donc être compréhensible pour l'internaute
- N'afficher cette onglet « Fiches techniques » que pour les internautes connectés.

24. Page produit > Suggestions d'autres articles = Prévu en standard

Sur la page produit, il est possible de présenter d'autres articles qui pourraient intéresser l'internaute, notamment des produits similaires ou complémentaires.

En standard, pour sélectionner les suggestions, dans Mercator > fiche-article > onglet « Liens » de l'article principal, il faut spécifier manuellement les articles souhaités en suggestion et ne cocher aucune case (ni v1, ni v2, ni v3,...)

Les suggestions se présentent dans le bas de la page produit.



PANIER

25. Message informatif = 0,75H

- Afficher un message précisant bien à l'internaute que les prix indiqués sont une évaluation, y compris les frais de port, et qu'ils seront recalculés plus précisément par VDS
 - « Les prix indiqués ici sont fournis à titre indicatif, ils peuvent être modifiés en fonction des prix du marché »

26. Commentaires = 2,50H

- Dans le panier : permettre à l'internaute d'encoder un commentaire sous chaque ligne d'articles
 - Icône crayon
 - Boîte de dialogue pour encoder le commentaire
- Limiter le nombre de caractères
- Insérer ce commentaire dans le champ à la ligne existant dans les documents de vente de Mercator

Commentaire général sur la commande = prévu en standard

Un champ « Notes » est présent sur la page « Livraison » et permet d'ajouter un commentaire général accompagnant la commande.

- dans la séquence 2Comm / 3Comm : faire arriver la note dans le champ existant pieds_v.COMMENTAIRE_WEBSHOP et non-pas dans le champ standard web.

27. Création d'une table de livraison = 4H00

Actuellement,

- « Zone Liv » (dans la fiche-client) est complété à partir de données directement prévues dans le déroulant. Il n'y a pas de table derrière.
- Suivant la zone complétée, on récupère un seuil dans les options (Outils > Options > Autres) correspondant.

☆ Seuil pour frais livraison zone 1 :	<input type="text" value="300"/>
☆ Seuil pour frais livraison zone 2 :	<input type="text" value="400"/>
☆ Seuil pour frais livraison zone 3 :	<input type="text" value="850"/>

- Ainsi qu'un article frais de livraison suivant la zone choisie : (hardcodé)

	ID	Dispo	Désignation	Prix	Ct
▶	FRAISLIV1	-2	FRAIS LIVRAISON 1	0.00	
	FRAISLIV2	0	FRAIS LIVRAISON 2	0.00	
	FRAISLIV3	0	FRAIS LIVRAISON 3	0.00	

Est-ce suffisant comme autonomie ?

Si non, A faire * :

- Créer une table libre pour les zones de livraisons
- Ajouter des colonnes
 - le libellé de la zone
 - le franco
 - l'article à utiliser
 - le frais de port (si en dessous du franco)
- Adapter les emplacements de Mercator qui utilisaient le fonctionnement précédent (les options etc.)

Il y a aussi des données de "Infos Liv. ." (dans la fiche-client) qui proviennent de la table libre "FREE_TABLE_INFORMATION_LIVRAISON" → Le site web ne doit pas exploiter ceci ?

28. Modes de livraison = 2,50H

En standard, deux types de livraison sont possibles :

- Retrait en magasin
- Livraison

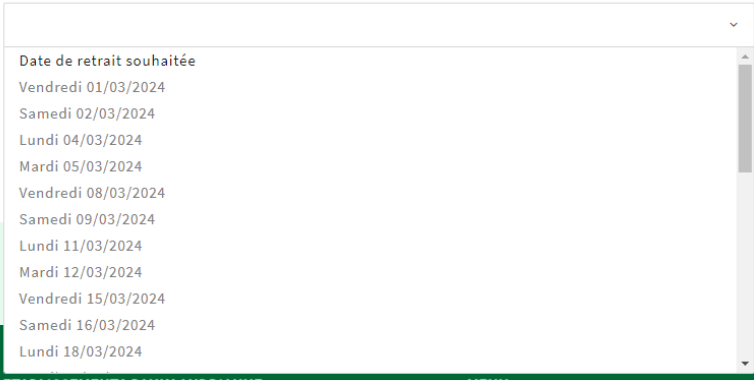
Adaptation :

- Supprimer le mode « Retrait en magasin »
- Chaque client appartient à une zone de livraison = C_ZONE_LIVRAISON
- Dans la table des frais de livraison par zone * :
 - Vérifier si le montant de la commande >= au seuil
 - Si oui, pas de frais supplémentaire
 - Si non, ajouter des frais de port : montant dans la colonne « Frais de port »
- Adresse de livraison : la précompléter avec l'adresse donnée par défaut par l'internaute et figée.
 - Ajouter un message « Vous souhaitez modifier votre adresse de livraison ? Consultez votre page « Mon compte » et faites valider la nouvelle adresse. »

29. Date de livraison = 4,50H

- L'internaute peut préciser une date de livraison : pieds_v.DATE_LIV
 - Dans la table magasin : ajouter des colonnes avec cases à cocher « Lundi – Mardi – Mercredi – Jeudi – Vendredi – Samedi – Dimanche »
 - Ne pas cocher les dimanches (= jours non-livrables)
 - Cocher les jours non-livrables (les jours fériés qui sont un lundi)
 - Sur base de ces informations, afficher un déroulant listant les prochaines dates de livraison possibles :
 - 1^e date : si on est avant 8H00 : proposer déjà le jour-même
 - Retirer les jours non-livrables
 - Retirer automatiquement les jours fériés qui tombent un lundi
 - Afficher un total de 30 dates possibles
- Rappeler de manière figée le magasin choisi

Date de retrait souhaitée :



The screenshot shows a dropdown menu for selecting a date. The title is "Date de retrait souhaitée". The list of dates includes: Vendredi 01/03/2024, Samedi 02/03/2024, Lundi 04/03/2024, Mardi 05/03/2024, Vendredi 08/03/2024, Samedi 09/03/2024, Lundi 11/03/2024, Mardi 12/03/2024, Vendredi 15/03/2024, Samedi 16/03/2024, and Lundi 18/03/2024. The menu is partially open, showing the first few dates.

30. Etape de paiement = 0,50H

A supprimer

31. Fin de parcours panier = 1,50H

- A la fin du parcours de panier, le magasin concerné est mis en copie du mail de confirmation de commande
- La commande arrive dans les séquences existantes 2Comm (web Barchon) ou 3Comm (web pour Wavre + Bruxelles) selon le magasin du client
 - Associer un email de magasin à chaque séquence

32. Layout PDF = non estimable, à définir selon les demandes clients

A la fin de son parcours panier, l'internaute reçoit un email de confirmation de commande, qui contient le PDF récapitulatif de la commande

Mise en page de ce layout, selon desiderata du client, pour afficher les infos web.

AUTRES

33. Promotions = prévu en standard

Pour utiliser la fonctionnalité standard du site (ancien prix barré, nouveau prix en rouge, affichage d'une pastille avec le %) : il faut encoder dans Outils > Remises dans Mercator les promotions.

Les folders cochés « Folder du mois » permet d'alimenter spécifiquement le point de menu « Promos » (= promos du mois) sur le site web.



Chaussures à talons hauts
~~€ 300.00~~ € 225.00

Une chaussure très élégante pour dame.

- 1 + **Ajouter au Panier**

Ajouter pour comparer

Référence :	200000000749
Catégorie :	Chaussures
Marque :	Pierre Stralli

34. Promotions – Meilleures ventes – Nouveautés = 10H00

La page d'accueil du site présente une pré-sélection de quelques articles :



MEILLEURES VENTES NOUVEAUTÉS PROMOTIONS

 Nain héros du gazon € 181.45	 Lustre star wars € 1 249.99	 Artichaut € 1.14	 Tasse Moka Malin € 6.45
--	---	---	---

Un bouton « Voir tout » permet ensuite de voir tout le catalogue (pas juste 4 articles) de produits correspondant aux critères :

- Nouveautés : selon la date de création (champ custom déjà présent dans Mercator) + 3 mois
 - Sur la page d'accueil : prendre
 - 1 article sur la famille poisson frais (ID = 09ef35e115)
 - 1 article de la famille boucherie frais (ID = a511dedb3b)
 - 1 article de la famille fruits et légumes (ID = a19ef3e35d)
 - 1 article de la famille crèmerie (ID = cf06caa5ac)
- Promotions : on y affiche 4 articles pris aléatoirement parmi tous les articles qui sont impactés par une remise dans Mercator > Outils > Remises mais folder du mois *
 - Installer les folders dans Outils > Remises pour rassembler les promos du mois.
 - Edit (réanalyse avec My-Anh) : cocher "Folder promo du mois" dans Outils > remises pour identifier le catalogue du moment.
 - Sur la page d'accueil : prendre
 - 1 article sur la famille poisson frais (ID = 09ef35e115)
 - 1 article de la famille boucherie frais (ID = a511dedb3b)
 - 1 article de la famille fruits et légumes (ID = a19ef3e35d)
 - 1 article de la famille crèmerie (ID = cf06caa5ac)

En naviguant dans les pages de catalogues normales, l'internaute pourra voir le reste des promotions (pas celles du mois, mais les liquidations, les remises permanentes, ...)

35. Recherche de produits : = 2H00

- La recherche est déclenchable en cliquant sur la loupe
- La recherche s'effectue sur
 - L'ID
 - Le modèle (nom du produit)
 - Autre champ souhaité ?

36. Navigation en super-user = 2H00

Dans Mercator, ajouter un bouton « Se connecter sur le site en tant que ce client »

- Permet de se connecter sans voir le mot de passe
- Bouton accessible à partir du niveau 95

37. Cadeau de bienvenue = 7H00

Sur le site :

- Dans la page « Mon compte » et dans la page « Mes commandes »,
 - Afficher un message indiquant à l'internaute : « Bénéficiez de 2% sur vos 10 premières commandes web. *Nombre de commandes déjà passées : x* »
 - On affiche dans ce message le nombre de commandes web pour lesquelles l'internaute a déjà consommé ses 2% de remise.
- Panier > page récapitulative : appliquer les 2% de remise sur le total du document
 - Vérifier le nombre de passages dans Mercator. Si < 10, l'internaute peut profiter du %
 - Remise sur le total de la commande, même sur les articles qui ont déjà la remise carton.

Dans Mercator > fiche-client :

- Créer un compteur de passage sur le site web. (Champ numérique)
- Au lancement du site web : alimenter ce champ avec le nombre de passages déjà réalisés par le client sur l'ancien site web > **A ce stade, la faisabilité de ceci n'est pas encore avérée. A étudier.**

38. Widget « Clients web à valider » = 3,50H

Dans le fond de Mercator, déposer un widget qui permet de voir rapidement la liste des clients web qui ont un statut C_CAT4 « Client web à valider ».

- Pouvoir ouvrir facilement leur fiche-client

39. Testing général = 10H00

Testing général de l'ensemble du site et coordination des différents développements entre eux.

40. Gestion de projet = 7H00

Gestion du projet en interne pour l'équipe Mercator + avec le client (communication autour du projet, gestion du calendrier, améliorations diverses, état d'avancement, ...)

41. Connexion à l'infrastructure IT = en régie, non-estimable

42. Analyse et rédaction de l'analyse V2 = 10H déjà prestées

Ce point comprend la réunion d'analyse V2 menée le 09/02/2024, la rédaction de l'analyse V2 et l'estimation des heures de travail nécessaire.

Conclusion

PRESTATIONS

Le temps de travail pour les demandes supplémentaires et spécifiques web ci-dessus constitue une estimation. Ces prestations sont facturées en régie et le montant pourra donc être revu à la baisse ou à la hausse.

- **Nous estimons le temps nécessaire pour réaliser les demandes supplémentaires WEB, en ajout au pack de base, à environ 142H de prestations.**
- **Ne sont pas inclus dans cette estimation les points suivants (pour lesquels ne nous disposons pas d'assez d'informations)**
 - Récupération des whitelists actuelles
 - Gestion des prix et des unités dans les ventes
 - Connexion à l'infrastructure IT
 - D'autres points dont nous n'avons pas encore connaissance

Lors de la réalisation du projet web, nous avons besoin :

- D'une personne responsable du projet web chez VDS : elle procédera au testing des fonctionnalités et communiquera les informations nécessaires ; elle formera les utilisateurs.
- D'une communication rapide et efficace par mail avec celle-ci : réception des textes, des photos, réponses aux questions.
- D'un testing effectué également par VDS et d'une validation au fur et à mesure des développements.